

PRODUCT MANAGER 2.0

PM 2.0 WORKSHOP

Förbättrade arbetsmetoder med fokus på kundupplevelse

Varje företag har en unik mix av förutsättningar, strategi, varumärkesstyrkor och konkurrenssituation blandat i en dynamisk miljö. I en miljö som denna är det utmanande att skapa symbios mellan organisation, utveckling, marknadsföring och försäljning för en optimal kundupplevelse.

80% procent av företag tror att de levererar en överlägsen kundupplevelse, endast 8% av deras kunder är överens.

(Ref. Bain & Company, Closing the delivery gap).

Med *PM 2.0 workshop* omsätter vi våra kunders ansträngningar till reella lösningar som är lätta att förstå och nå ut med. Genom erfarenheter från framgångsrika företag som bl.a. **Hexagon** och **Leica Geosystems** har vi tagit fram en konkret arbetsprocess som förpackar flera års insikter i ett enkelt workshop format.



Arbetsätt och kultur som motverkar konformitet och nyttjar företagets mångfald.

Genom ett varumärkesperspektiv skapar vi ett sammanhållet arbetsätt och fokus med målsättningen att leverera en optimal kundupplevelse. Kopplingarna mellan organisation, utveckling, marknad och sälj blir tydligare, under ett enhetligt varumärke där resurser arbetar i symbios och i linje med övergripande strategi och vision. Personliga preferenser ersätt med kundinsikt.



Innehåll

- ✓ Att djupare definiera produktägarens roll i relation till varje del av organisationen.
- ✓ Utvärdera existerande kompetenser och hur värdeutbyten kan förtydligas och nyttjas bättre.
- ✓ Analys av den interna miljön för hur produkter och lösningar kan utvecklas på bästa sätt.
- ✓ Genomgång över hur planer och strategier skapas med företagets konsoliderade kunskap.
- ✓ Hur tydliga värdepropositioner för nya eller befintliga produkter utvecklas för att stärka produkten likväl som företagets varumärke.
- ✓ "Life cycle management" ur ett varumärkesperspektiv.

För vem lämpar sig vår workshop?

Workshopen är till för alla som arbetar i produktledning med ansvar för att utveckla och förvalta produkter, lösningar, livscykelhantering och marknadsföringen av dessa. Kärnan i vår workshop är densamma men frågeställningarna anpassas efter varje kunds specifika miljö.

Nedan är ett urval av de aspekter och frågeställningar vi behandlar och besvarar.



Vad är kostnaden för en workshop?

En halvdag workshop (3h + frågestund) 35.000 sek ex moms.

VEM ÄR UNIQII

Vi är ett konsultföretag som utvecklar värdefulla varumärken och utmanar en optimal "Brand Experience". Vi agerar som en positiv kraft utan de komplexa begränsningar som interna rolldefinitioner skapar. Som partner sätter vi oss snabbt in i företaget, verksamheten och medarbetarnas situation.

Läs mer om oss under www.uniqii.com